

check-list de boas práticas

by YouCare

Relação marketing interno com agências

- 1 Privilegie quem entende do seu setor** - esse quesito nos ajuda a ganhar tempo e minimizar muitos erros ao longo dessa jornada.
- 2 Defina objetivos claros:** estabeleça metas e indicadores de desempenho para orientar as ações conjuntas.
- 3 Promova comunicação transparente:** realize reuniões periódicas, crie canais de feedback e compartilhe informações relevantes.
- 4 Invista na integração das equipes:** organize treinamentos conjuntos e sessões de alinhamento para que todos compreendam as estratégias e a cultura da empresa.
- 5 Alinhe valores e identidade:** garanta que a agência compreenda e se identifique com a visão e os valores da organização.
- 6 Planeje de forma colaborativa:** desenvolva um plano estratégico que una as forças da equipe interna e da agência.
- 7 Monitore os resultados:** acompanhe métricas e indicadores, ajustando a estratégia conforme necessário.
- 8 Valorize o feedback contínuo:** mantenha um fluxo de comunicação bidirecional para aprimorar processos e corrigir rotas. Evite incluir novos componentes internos sem uma devida preparação prévia.
- 9 Capacite a equipe de atendimento digital:** invista em treinamentos específicos para que o time possa mensurar resultados com precisão e ajustar as ações de forma ágil.
- 10 Compartilhe informações relevantes:** foi-se o tempo que falar abertamente sobre faturamento era um segredo. E no caso de laboratórios, existem dados específicos que precisam ser avaliados. Se mantenha aberto.